

# Innovación y calidad para el interiorismo de los hoteles

Mariam Moragas 29/jun/17 6:05 AM Edición impresa



Innovación y calidad para el interiorismo de los hoteles

**L**a casa Duque del Iberostar Grand Hotel Mencey acoge desde ayer y hasta hoy un "pop up" de InteriHOTEL, el mayor "showroom" especializado en interiorismo de hoteles en España, que se hace en Cataluña. Ponencias, mesas redondas, "networking" y la oferta de veinticinco expositores se acerca a los profesionales del sector hotelero por primera vez en las Islas.

El evento está organizado por el clúster CENFIM-Innovación en hábitat y cuenta con la colaboración de Ashotel, el Colegio de Arquitectos de Canarias, la Factoría de Innovación Turística (FIT) y la Universidad Europea de Canarias.

Los proveedores allí dispuestos, la mayoría venidos desde otros puntos de España, afirman que en interiorismo hotelero hoy se apuesta por el diseño y la calidad antes que por el precio, por ello las novedades han sido innumerables.

Los profesionales que se encargan de hacer proyectos integrales buscan que los huéspedes se sientan como en casa. El apoyo está en textiles, maderas y metales que soportan la limpieza y dan calidez. Un ambiente que han logrado en tan solo cuatro metros cuadrados -espacio del que disponen los "stands"-.

Las sillas y sillones, que llegan desde Murcia, son para grandes proyectos. Las cadenas hoteleras más importantes optan por elegir entre las 335 referencias.

Es llamativo ver la cantidad de oferta en mobiliario a medida. Acabados con melaminas novedosas logran terminaciones resistentes. La tecnología ha avanzado para trabajar pero también obliga a cubrir las necesidades. Hoy los interruptores no sólo se acompañan de enchufe sino también de USB y sistemas para cargar el móvil. Entre los expositores destacados se encuentran los que ofrecen mecanismos eléctricos, domótica e iluminación técnica de diseño.

Los pavimentos han abierto un mundo hacia los parqués resistentes al agua que pueden incluso llevarse a las duchas.

Los vinilos, que cubren el suelo o paredes, se fabrican en Suiza y se puede escoger entre más de tres mil referencias o a petición del hotel que lo personalizan para adaptar la estética en estancias y zonas comunes. Las tarimas siguen siendo una buena opción, se apuesta por las más rígidas que evitan dilataciones y tienen una capa de composite, además permiten grandes formatos y mejores diseños.

La cerámica de pasta blanca es de alta calidad y está en constante innovación, por ello puede presumir de ofrecer un sinfín de posibilidades y diseños. Por su parte las piscinas se revisten de gresite elaborado con vidrio, en el 98% reciclado, que se presta a diferentes apuestas decorativas y de acabados.

Las moquetas también tuvieron presencia. Más allá de dar calidez en la habitaciones se llevan a pasillos por ser confortables y amortiguar el sonido. Para la zona en la que nos encontramos parece que los interioristas apuestan por las alfombras artesanales en espacios destinados al descanso.

El jardín soporta una gran carpa blanca donde hay distintos productos y destaca el mobiliario para jardín, piscina, terraza... fabricado en Italia. El material tiene muchos beneficios; se llama "poleasy" y puede combinarse con madera y metal. Se lleva a grandes formatos incluso a iluminación, además se adapta a todos los espacios.

Una exposición de esta envergadura pone a los hoteles de Tenerife en el mapa de la innovación y calidad turística también en interiorismo.